

MYyntIEHDOT

1 MAINOSPAIKAN VUOKRASOPIMUS

Mainospaikoista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välilyöntiehdoin, toisin sanoen Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta sopimus kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Clear Channel Suomi Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Sopimus vahvistetaan kirjallisesti, jonka molemmat osapuolet allekirjoittavat. Ostajan on palautettava sopimus allekirjoitettuna seitsemän (7) päivän kuluessa sen lähettämisestä ostajalle, muussa tapauksessa Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus vapauttaa ostajan tilaama tila uudelleen myyntiin. Mainosjaksoa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote sekä mainostaja. Rinnakkaisarjoissa saattaa yhtäaikaisesti olla saman tuoteryhmänmainontaa.

2 MAINOSJAKSOT

Kaikki mainosvälinesarjat vuokrataan yhden tai useamman kalenteriviikon pituisina jaksoina. Jättitaukut kiinnitetään lauantaan klo 15 ja seuraavan tiistain klo 24.00 välisenä aikana. Adshelit ja Biglightit kiinnitetään sunnuntaiin ja maanantaiin klo 24 välisenä aikana. Muut mainosvälineet kiinnitetään lauantaan ja maanantaiin klo 24 välisenä aikana. Yksittäiset mainospaikat kiinnitetään erikseen sovittavalla tavalla.

3 OIKEUS SOPIMUKSESTA POIKKEAMISEEN

Musiikkitalon The Fame-digitaalisen mainospinnalla näytetään ajoittain suoria lähetyksiä Musiikkitalon tapahtumista. Suoran lähetyksen kesto on max 2h viikon aikana. Näissä tapauksissa mainostajan materiaalia ajetaan korostetusti sovitun kampanjajakson aikana sekä suoran lähetyksen tauoilla. Joulujakso ja tammikuussa The Fame-digitaalinen mainospinta on kiinni päivittäin klo 23-07 välillä. Tänä aikana mainonnalle annetaan korostettua näkyvyyttä päivittäin klo 07-09 ja klo 15-18. Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus enintään + / - 5 % poikkeamaan mainostilojen määrässä suhteessa sopimuksen mukaiseen mainostilojen määrään sopimuksen jätöksessä muilta osin ennalleen. Mainostilojen määrä voi olla sopimuksessa mainittua suurempi esimerkiksi uusien sopimusten vuoksi tai sopimuksessa mainittua pienempi Clear Channel Suomi Oy:stä riippumattomista syistä, kuten esimerkiksi huoltotöiden, liikennejärjestelyjen tai muiden syiden vuoksi.

4 SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN

Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan, Clear Channel Suomi Oy laskuttaa ostajaa 20 % peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin kaksitoista (12) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Clear Channel Suomi Oy laskuttaa koko sopimuksen hinnan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

5 HINNAT, ALENNUKSET JA LASKUTUS

Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus muuttaa sopimuksen hintoja uuden sopimuskauden alkaessa. Clear Channel Suomi Oy ilmoittaa ostajalle hintojen muutoksesta ennen uuden sopimuskauden alkamista. Tällöin ostajalla on mahdollisuus irtisanoa sopimus päätymään sopimuskauden loppuun. Jos sopimusta ei irtisanoa, CC lähettää laskun uuden sopimuskauden alkaessa uusien hintojen mukaisesti. Asiakas on myös tietoinen siitä että kaikki osapuolet, joiden kanssa asiakas on yhteistyössä ulkomainontamarkkinoilla (mukaan lukien ne mainostajat joihin asiakas on suoraan yhteydessä) ovat tietoisia maksu- ja alennusjärjestelyistä joita harjoitetaan kyseisillä markkinoilla, mukaan lukien mediaoimistojen insentiivit. Tuotannon laskutuksessa Clear Channel voi käyttää ulkopuolista yhteistyökumppania.

6 MAKSUEHDOT

Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulolinkin voimassaolevan korkolain (633/1982)mukainen viivästyskorko.

7 MAINOSTEN PAINATUS

Tulostusvalmiin mainosaineiston on oltava Clear Channel Suomi Oy:n aineistohallinnasta vastaavan yhteistyökumppani DMP Oy:n tuotannossa viimeistään perjantaina klo 12 mennessä, kaksi (2) viikkoa ennen kampanjan sovittua alkamisajankohtaa. Jättitaulujen aineiston toimitus perjantaina kolme (3) viikkoa ennen kampanjan alkua DMP Oy:lle. Mikäli aineisto toimitetaan edellä mainittujen aikataulujen jälkeen, lisätään tuotantokuluihin 30 % pikatoimituslisä. Asiakas vastaa myöhästymisestä aiheutuvista lisäkustannuksista. Erikoisainospaikkojen osalta mainosaineiston toimittamisesta sovitaaan erikseen. Tekniset- ja muut aineistoon liittyvät lisätiedot saa DMP Oy:stä. Mikäli asiakas painattaa mainosmateriaalin itse, vastaa asiakas aineistotoimittamisesta vapaasti varastollemme viikko (1) ennen kampanjan alkua. Mikäli mainosmateriaali poikkeaa Clear Channel Suomi Oy:n omista standardeista ja siitä aiheutuu lisäkustannuksia, vastaa asiakas mainituista lisäkustannuksista. Vuosisopimusasiakkaille myönnetään tuotannosta 5 % alennus, mikäli asiakas toimittaa tulostusvalmiin aineiston perjantaina kolme (3) viikkoa ennen kampanjan alkua DMP Oy:lle.

8 MAINOSMATERIAALIN VARASTOINTI

Clear Channel Suomi Oy varastoi määritellyt mainosmateriaalit enintään kuuden (6) kuukauden ajan tai sopimuksen mukaan. Varastointimaksu määräytyy mainosmateriaalin/-välineen ja varastointiajan mukaan. Varastoitavien mainosmateriaalien osalta on mahdollisuus toteuttaa 2-3 toistokampanjaa.

9 MAINOSTEN TOIMITTAMINEN

Valmiiden mainospintojen on oltava Clear Channel Suomi Oy:n tuotannossa viimeistään seitsemän (7) vuorokautta ennen mainonnan sopimuksen mukaista alkamisajankohtaa. Jos mainokset tulevat tuotantoon mainittua ajankohtaa myöhemmin, Clear Channel Suomi Oy ei takaa niiden kiinnittämistä ajoissa eikä ole velvollinen hyvittämään näin menetettyä mainosaikaa tai suorittamaan muita korvauksia asiakkaalle viivästymisen vuoksi. Asiakas vastaa myöhästymisestä aiheutuvista lisäkustannuksista.

10 MAINOSTEN JAKAMINEN

Jos asiakas käyttää mainosjaksossaan useampia aiheita ja haluaa eri aiheet tiettyihin paikkoihin, on Clear Channel Suomi Oy:lle toimitettava tähän liittyvät selkeät ohjeet viimeistään kaksi (2) viikkoa ennen kampanjan sopimuksen mukaista alkamisajankohtaa. Mikäli ohjeita ei ole toimitettu mainittuun ajankohtaan mennessä on Clear Channel Suomi Oy:llä oikeus jakaa julisteet tai muu aineisto tasaisesti mainosvälineisiin.

11 MAINOSTEN VAHINGOITTUMINEN

Clear Channel Suomi Oy ei korvaa siitä riippumattomista syistä, kuten esimerkiksi ilkkivallasta tai säästä aiheutuneita vahinkoja.

12 MAINONNAN SISÄLTÖ

Ulkomainonnan tulee ottaa huomioon kulloinkin voimassa olevat mainonnan kansainväliset perussäännöt, Keskuskauppakamarin ja Mainonnan eettisen neuvoston ratkaisut sekä sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvonnan antamat ennakkopäätökset. Mainonta ei saa olla hyvän tavan vastaista. Clear Channel Suomi Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa ja viranomaisten kanssa solmimissaan sopimuksissa poistamaan yleisiä pahennusta herättäviä mainokset välineistään niin vaadittaessa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Clear Channel Suomi Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

13 VASTUUNRAJOITUS

Clear Channel Suomi Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

14 VOIMASSAOLU

Jos sopimuksen on sovittu olevan voimassa kaksitoista (12) kuukautta, sopimuksen voimassaolo jatkuu automaattisesti kahdenkymmentä (20) kuukauden jaksossa, ellei kumpi tahansa osapuolista irtisano sitä viimeistään kolme (3) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä. Mikäli ostaja irtisanoo sopimuksen alle kolme (3) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä, Clear Channel Finland Oy laskuttaa ostajalta kolmen (3) kuukauden osuuden seuraavan sopimuskauden hinnasta. Irtisanomisilmoitus on tehtävä kirjallisesti.

15 YLIVOIMAINEN ESTE

Clear Channel Suomi Oy ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Clear Channel Suomi Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Clear Channel Suomi Oy:tä täyttämästä sopimusmukaisia velvoitteitaan ilman, että Clear Channel Suomi Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista poistaa. Ylivoimaisiksi esteiksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energiajakelun keskeytykset. Lakko, sulkut, boikotit ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Clear Channel Suomi Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

16 SOPIMUKSEN SIIRTO

Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvolluuksineen Clear Channel Suomi Oy:n kanssa samaan konserniin kuuluvalle yhtiölle.

17 VALAISTUS

Clear Channel Suomi Oy ei ole vastuussa sähkön jakelussa tapahtuvista katkoksesta.

18 MAINOSMATERIAALIN KIERRÄTYS

Clear Channel Suomi Oy kierrättää mainosmateriaalinsa ympäristösyistä. Osaa materiaaleista saatetaan uusiokäyttää esimerkiksi tekstiiliteollisuudessa, jolloin asiakkaan mainos tai osa siitä saattaa olla nähtävissä myöhemmin esimerkiksi kesto-ostoskasseissa. Mikäli asiakas ei toivo mainokselleen kyseistä ympäristöstä säästävää uusiokäyttöä, tulee hänen ilmoittaa asiasta tuotantotietojen toimituksen yhteydessä.