



**Tavoita päivittäistavarapäätäjät näyttävästi digitaalisessa mainoslaiteverkostossa kohdennetusti siellä missä kohderyhmäsi liikkuu tai mistä tuotteesi hankitaan.**

FMCG Target Digital	OTC-totaali-kontaktit (milj.)	Mainospintojen määrä (kpl)	Mediahinta / 1 vko (€)	Aineistonhallintakulu (€)	Yhteensä (€)
<b>FMCG Impact Total *</b>	59,4	422	78 700	190	78 890
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: Keskon, S-Ryhmän ja Lidlin myymälät kauppakeskuksissa ja suurten kaupunkien keskustoissa. Kampanja kaikissa näytöissä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kempele, Kouvola, Lahti, Lappeenranta, Lempäälä, Oulu, Pori, Rovaniemi, Tampere, Turku, Vantaa.					
<b>FMCG Impact</b>	30,1	210	45 900	190	46 090
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: Keskon, S-Ryhmän ja Lidlin myymälät kauppakeskuksissa suurten kaupunkien keskustoissa. Kampanja puolessa näytöistä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kempele, Kouvola, Lahti, Lappeenranta, Lempäälä, Oulu, Pori, Rovaniemi, Tampere, Turku, Vantaa.					
<b>K-Impact Total **</b>	33,6	215	44 500	190	44 690
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: Keskon myymälät kauppakeskuksissa. Kampanja kaikissa näytöissä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kouvola, Lahti, Lappeenranta, Pori, Tampere, Turku, Vantaa, Ylöjärvi.					
<b>K-Impact</b>	16,8	105	25 700	190	25 890
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: Keskon myymälät kauppakeskuksissa. Kampanja puolessa näytöistä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kouvola, Lahti, Lappeenranta, Pori, Tampere, Turku, Vantaa, Ylöjärvi.					
<b>S-Impact Total ***</b>	43,8	262	57 900	190	58 090
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: S-Ryhmän myymälät kauppakeskuksissa. Kampanja kaikissa näytöissä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kempele, Lappeenranta, Lempäälä, Oulu, Rovaniemi, Tampere, Vantaa.					
<b>S-Impact</b>	21,2	134	32 300	190	32 490
Tavoita päivittäistavarapäätäjät valtakunnallisesti lähellä ostopaikkoja. Kohdennus: S-Ryhmän myymälät kauppakeskuksissa. Kampanja puolessa näytöistä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Jyväskylä, Kempele, Lappeenranta, Lempäälä, Oulu, Rovaniemi, Tampere, Vantaa.					
<b>Pharmacy-Impact Total ****</b>	44,1	291	62 600	190	62 790
Tavoita kuluttajat kohdennetusti apteekkien läheisyydessä kauppakeskuksissa. Kampanja kaikissa näytöissä. Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Kempele, Kouvola, Lahti, Lempäälä, Mikkeli, Pori, Tampere, Turku, Vantaa, Ylöjärvi.					

Myönnämme Media- ja mainostoimistoille 15 % mainostoimistopalkkion. Hintoihin lisätään voimassa oleva alv. Hinnat voimassa 01.01.2019 alkaen. Suunniteluohjeet ja tuotantoon liittyvät tiedot löydetä kohdasta Tuotantotiedot. Tuotantohinta on voimassa, mikäli painovalmis aineisto toimitetaan Clear Channelille kaksi viikkoa ennen kampanjan alkua.

#### Clear Channel Finland

Pitkansillanranta 3, 4th floor  
P.O. Box 550 FIN-00530 Helsinki  
T +358 207 312 010  
F +358 207 312 099  
clearchannel.fi

#### Clear Channel International

Belgium	Finland	Latvia	Poland	Switzerland
China	France	Lithuania	Singapore	United Kingdom
Denmark	Ireland	Netherlands	Spain	
Estonia	Italy	Norway	Sweden	

FMCG Target Digital	OTC-totaali-kontaktit (milj.)	Mainospintojen määrä (kpl)	Mediahinta / 1 vko (€)	Aineistonhallintakulu (€)	Yhteensä (€)
Pharmacy Impact	22,3	144	34 750	190	34 940

Tavoita kuluttajat kohdennetusti apteekkien läheisyydessä kauppakeskuksissa. Kampanja puolesta näytöistä.

Paikkakunnat: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Kempele, Kouvola, Lahti, Lempäälä, Mikkeli, Pori, Tampere, Turku, Vantaa, Ylöjärvi.

\* Kamppi 23 kpl (Helsinki), City-Center 18 kpl (Helsinki), Itis 9 kpl (Helsinki), Kaari 20 kpl (Helsinki), Easton 14 kpl (Helsinki), Columbus 2 kpl (Helsinki), Sello 21 kpl (Espoo), Iso-Omena 31 kpl (Espoo), Pikkulaiva 3 kpl (Espoo), Espoontori 4 kpl (Espoo), Jumbo 16 kpl (Vantaa), Dixi 11 kpl (Vantaa), Myyrmanni 4 kpl (Vantaa), Willa 14 kpl (Hyvinkää), Duo 3 kpl (Tampere), Hansa 12 kpl (Turku), Skanssi 15 kpl (Turku), Valkea 22 kpl (Oulu), Jyväskylän Sokos-keskus 13 kpl (Jyväskylä), Jyväskylän Forum 9 kpl (Jyväskylä), Trio 4 kpl (Lahti), Veturi 10 kpl (Kouvola), IsoKristiina 12 kpl (Lappeenranta), Revontuli 2 kpl (Rovaniemi), Puuvilla 11 kpl (Pori), Zeppelin 10 kpl (Kempele), Elo 8 kpl (Ylöjärvi), Ideapark 6 kpl (Lempäälä), Downtown Digital Helsinki (29kpl), Downtown Digital Tampere (10 kpl), Downtown Digital Turku (6 kpl).

\*\* Kamppi 23 kpl (Helsinki), Easton 14 kpl (Helsinki), Columbus 2 kpl (Helsinki), Sello 21 kpl (Espoo), Iso-Omena 31 kpl (Espoo), Pikkulaiva 3 kpl (Espoo), Espoontori 4 kpl (Espoo), Jumbo 16 kpl (Vantaa), Dixi 11 kpl (Vantaa), Myyrmanni 4 kpl (Vantaa), Willa 14 kpl (Hyvinkää), Duo 3 kpl (Tampere), Skanssi 15 kpl (Turku), Jyväskylän Forum 9 kpl (Jyväskylä), Trio 4 kpl (Lahti), Veturi 10 kpl (Kouvola), IsoKristiina 12 kpl (Lappeenranta), Puuvilla 11 kpl (Pori), Elo 8 kpl (Ylöjärvi), Ideapark 6 kpl (Lempäälä).

\*\*\* Kamppi 23 kpl (Helsinki), City-Center 18 kpl (Helsinki), Itis 9 kpl (Helsinki), Kaari 20 kpl (Helsinki), Columbus 2 kpl (Helsinki), Sello 21 kpl (Espoo), Iso-Omena 31 kpl (Espoo), Jumbo 16 kpl (Vantaa), Myyrmanni 4 kpl (Vantaa), Willa 14 kpl (Hyvinkää), Duo 3 kpl (Tampere), Valkea 22 kpl (Oulu), Jyväskylän Sokos-keskus 13 kpl (Jyväskylä), IsoKristiina 12 kpl (Lappeenranta), Revontuli 2 kpl (Rovaniemi), Zeppelin 10 kpl (Kempele), Ideapark 9 kpl (Lempäälä).

\*\*\*\* Kamppi 23 kpl (Helsinki), Itis 9 kpl (Helsinki), Kaari 20 kpl (Helsinki), Easton 14 kpl (Helsinki), Sello 21 kpl (Espoo), Iso-Omena 31 kpl (Espoo), Espoontori 4 kpl (Espoo), Jumbo 16 kpl (Vantaa), Myyrmanni 4 kpl (Vantaa), Willa 14 kpl (Hyvinkää), Koskikeskus 14kpl (Tampere), Hansa 12 kpl (Turku), Skanssi 15 kpl (Turku), Trio 4 kpl (Lahti), Veturi 10 kpl (Kouvola), Akseli 9 kpl (Mikkeli), Puuvilla 11 kpl (Pori), Zeppelin 10 kpl (Kempele), Elo 8 kpl (Ylöjärvi), Ideapark 9 kpl (Lempäälä).

Myönnämme Media- ja mainostoimistoille 15 % mainostoimistopalkkion. Hintoihin lisätään voimassa oleva alv. Hinnat voimassa 01.01.2019 alkaen. Suunniteluohjeet ja tuotantoon liittyvät tiedot löydetä kohdasta Tuotantotiedot. Tuotantohinta on voimassa, mikäli painovalmis aineisto toimitetaan Clear Channelille kaksi viikkoa ennen kampanjan alkua.

#### Clear Channel Finland

Pitkansillanranta 3, 4th floor  
P.O. Box 550 FIN-00530 Helsinki  
T + 358 207 312 010  
F + 358 207 312 099  
clearchannel.fi

#### Clear Channel International

Belgium	Finland	Latvia	Poland	Switzerland
China	France	Lithuania	Singapore	United Kingdom
Denmark	Ireland	Netherlands	Spain	
Estonia	Italy	Norway	Sweden	